

Kom i gang med at anvende AI i jeres virksomhed

1

Tag ejerskab for AI, og gør det nu

AI kommer, om du vil det eller ej, og hvis ikke ledelsen understøtter og tager ejerskab over teknologien, ender medarbejderne med selv at gøre det uden sikre retningslinjer for brugen.

2

Lær at mestre de lavthængende frugter først

AI bliver pt. integreret i en række produkter, som mange virksomheder allerede anvender. Disse nye add-on features er typisk en hurtig gevinst, da medarbejderne allerede mestrer en del af værktøjerne, f.eks. Microsoft Viva Sales til at automatisere en del af salgsprocesserne.

3

Prioriter uddannelse

Giv medarbejderne en grundforståelse af, hvordan AI hænger sammen med den data, de akkumulerer og anvender i deres daglige arbejde og sørg for træning i teknologier, som har indflydelse på deres domæne og arbejdsprocesser – herunder teknologier som ChatGPT og andre former for Generativ AI.

4

Invester i dine data

Data kan ikke give værdi, medmindre du både har en strategi for, hvilke data du indsamler, og hvad de skal bruges til. Mange AI forretningsapplikationer kræver, at dine data er indsamlet med henblik på at blive brugt til at træne AI-modeller. Ofte er det derfor en fordel at vide, hvilke AI-applikationer du sigter på, inden du begynder at indsamle data.

5

Gør AI til en del af forretningen

Dine domæneeksperter sidder ikke i din IT-afdeling, men ude i forretningen. Det er disse medarbejdere, som skaber en masse historiske data, som kan have stor værdi, når I skal begynde at bruge AI med det formål at frembringe nye og innovative indsigter og løsninger.